

**ПРЕДМЕТ:** Јавен повик за за изразување на интерес за ангажирање на маркетинг агенција за закуп на медиумски простор и поддршка во спроведување на PR активности

Почитувани,

Здружението на граѓани ЦЕД Флорозон објавува повик за избор на маркетинг агенција за потребите на проектот : „Развој на еколошко истражувачко новинарство“. Проектот е финансиран од Европската Унија (ЕУ). Со повикот, ќе биде избрана една (1) маркетинг агенција, која ќе биде ангажирана за закуп на медиумски простор за промовирање на активностите на Проектот како и за поддршка во спроведувањето на PR активности за потребите на проектот во согласност со доставениот **Опис на надлежности**.

Проектот „Развој на еколошко истражувачко новинарство“ е финансиски поддржан од Европската Делегација во Република Македонија од грантовата шема Поддршка на граѓанските организации, Градење на капацитети на граѓанските организации и слобода на медиумите Action 2014 Europe Aid/136-992/DD/ACT/MK. Главна цел на проектот е зајакнување на соработката помеѓу граѓанските организации и медиумите за развој на истражувачкото еколошко новинарство, воведување на иновативни алатки за граѓанско новинарство, вмрежување, размена на релевантни информации и креирање на услови за финансиска поддршка. Проектот го спроведува Здружението на граѓани ЦЕД ФЛОРОЗОН од Скопје во партнерство со Здружението за развој на ромската заедница СУМНАЛ од Битола.

Со почит,

Кирил Ристовски

Проектен менаџер

12.07.2016



### **Основни податоци**

Центарот за еколошка демократија Флорозон е формирана во 2005 година и е невладина, непрофитна и независна организација која што работи на промоција и заштита на пристапните права до животната средина на граѓаните, развојот на еколошката демократија и намалувањето на сиромаштијата. Исто така, организацијата активно работи на промоција на човековите права за здравствена заштита, побезбедна животна околина и подобрување на квалитетот на живот, како на домашно, така и на меѓународно ниво. Активностите на ЦЕД Флорозон вклучуваат и други области кои што се поврзани со животната средина како што е земјоделството и руралниот развој. Организацијата е како членка на Иницијативата за пристап (TAI) и Европскиот Еко-Форум а тесно соработува со EMLA од Унгарија, Светскиот Институт за Ресурси(WRI) од Вашингтон и Access Info Europe од Шпанија.

### **Цел на проектот:**

Сеопфатната цел на овој проект е зајакнување на соработката помеѓу граѓанските организации и медиумите во државата.

### **Специфични цели на проектот:**

- развој на истражувачко новинарство базирано на соработка помеѓу граѓанските организации и медиумите;
- создавање на функција на надгледувач која ќе се спроведува преку воведување на иновативни алатки за граѓанско новинарство;
- подобро еко-новинарство засновано на соработка, вмрежување, размена на релевантни информации како и овозможување на финансиска поддршка.

За да се постигнат горенаведените цели, се очекува проектот да ги испорача следните резултати:

*Резултат 1:* Изградени капацитети на сите чинители засегнати со проектот во однос на обезбедување на релевантни информации поврзани со животната средина во државата.

*Резултат 2:* Воспоставено и целосно функционално партнерство помеѓу граѓанските организации и медиумите.

*Резултат 3:* Подобен пристап до релевантни информации поврзани со животната средина до јавноста преку воведување на ефикасни методи на граѓанско и истражувачко новинарство.



## **1. Цел и намена и очекувани резултати на конкретната активност**

Проектот “Развој на еколошко истражувачко новинарство” како дел од своите активности има предвидено закуп на медиумски простор со цел промовирање на активностите и резултатите на Проектот, како и поддршка во спроведување на PR активности .

Целта на оваа активност е дисеминација на проектните активности и резултати до пошироката јавност. Тоа подразбира објава на информации врзани за Проектот во печатени, дигитални и ТВ медиуми, поддршка и асистенција на Проектниот тим во објавувањето на проектните активности и резултати на социјалните медиуми.

Намената на конкретната активност е ангажирање на маркетинг агенција која што ќе биде задолжена за закуп на медиумски простор и промоција на проектните активности.

## **2. Домен на работа**

### **2.1 Опис на работната задача**

Во рамките на проектните активности предвидено е ангажирање на една (1) маркетинг агенција за закуп на медиумски простор и поддршка во спроведување на PR активности во период од 6 (шест) месеци.

### **2.2. Специфични активности**

- Промоција на проектните активности на социјалните медиуми
  - Ангажманот на маркетинг агенцијата за оваа активност подразбира широка промоција на проектните активности и резултати, зголемување на публиката која ќе ги добива информациите поврзани со Проектот, како и зголемување на бројот на посетители на веќе креираната страница на Проектот “Развој на еколошко истражувачко новинарство” на социјалната мрежа Фејсбук и објавите кои на неа се споделуваат.
  - Оваа активност ќе трае 6 месеци.
- Промоција на проектните активности во дигиталните медиуми
  - Проектот предвидува поставување на банери на дигиталните медиуми и тоа
    - банер за промоција на веб порталот на Проектот со линк до веб порталот на неколку веб портали (во период од 6 месеци – септември 2016 - февруари 2017)
    - банер за промоција на повикот за доделување на грантови на граѓански здруженија за истражувачки стории на неколку веб портали (во период од 3 месеци - август, септември и октомври 2016 )
    - банер за промоција на активноста hall of fame / wall of shame (hall of fame / wall of shame е проектна активност и е дел од веб порталот на Проектот каде посетителите можат да објавуваат свои фотографии од секојдневниот живот кои



ги прикажуваат позитивните и негативните примери на однесувањето на јавноста и индустријата кон животната средина. Оваа активност вклучува и доделување на награди за најдобри фотографии во двете категории. Од фотографиите кои ќе се објавуваат на веб порталот, ќе се изберат 6 најдобри фотографии кои ќе бидат парично наградени. Промоцијата се однесува на поттикнување на јавноста да објавува фотографии на порталот. Временската рамка за оваа активност е 6 месеци – август 2016 – декември 2016

- За оваа проектна активност потребно е да се достават понуди кои ќе вклучат каде ќе се објави банерот (на кои веб портали), на колку веб портали ќе бидат објавени банерите, какви банери ќе се постават (димензија) каде ќе бидат поставени банерите (позиција).
- Промоција на проектните активности во печатените медиуми
  - Објава на повикот за доделување на грантови за десет истражувачки стории кои ќе ги доделува Проектот “Развој на еколошко истражувачко новинарство“ на граѓанските организации. Повикот се објавува еднаш.
  - Објава на веќе подготвени PR текстови
  - Објавата треба да биде во македонски и албански печатени медиуми
  - За оваа проектна активност потребно е да се достави понуда за број на печатени медиуми во кои ќе се објавува, простор во печатениот медиум каде ќе се објавува (на која страница), димензија на објавите и колку објави на PR текстови ќе има.
- Подготовка на дизајн и објава на PR текстови
  - Оваа активност подразбира дизајн на банери (креатива на банерите)
  - Објава на PR текстови во дигиталните медиуми во период од 6 месеци
  - За оваа проектна активност потребно е да се достави понуда за дизајн на банери (број на креативи. Оваа активност мора да е во согласност со втората активност - Промоција на проектните активности во дигиталните медиуми). Исто така, потребно е да се достави број на објави на PR текстови во период од 6 месеци во дигиталните медиуми.
- ❖ Маркетинг агенцијата е должна да достави извештај за имплементација на активностите дефинирани со медиа планот, поткрепено со соодветна документација како и резултати од извршената работа.

### **3. Временска рамка и предвиден буџет**

Маркетинг агенцијата ќе биде ангажирана за потребите на Проектот “Развој на еколошко истражувачко новинарство“ за период од 6 месеци почнувајќи од август 2016 година.

За секоја од горе наведените 4 ставки предвиден е буџет од 1000 евра одделно или вкупно 4000 евра за целиот ангажман. Проектот е ослободен од ДДВ.



#### 4. Локација

Скопје

#### 5. Потребни квалификации и начин за аплицирање

Заинтересираните маркетинг агенции да соработуваат со Проектот “Развој на еколошко истраувачко новинарство” можат да ги поднесат потребните документи во PDF формат на следните e-mail адреси: [ivana@florozone.org.mk](mailto:ivana@florozone.org.mk) and [contact@florozone.org.mk](mailto:contact@florozone.org.mk), или лично на Ул. Васил Ѓоргов бр. 11 (втор спрат).

Кандидатите потребно е да ги имаат следните квалификации:

- Да биде правно трговско друштво овластено да ги обезбеди бараните услуги
- Да поседува доволно човечки ресурси за извршување на очекуваните задачи навремено и по договорените цени
- Да поседува доволно инфраструктура (сопствена или најмена) за дизајнирање, производство и обезбедување на добрата или услугите поврзани со тековната задача во време и на место договорени со корисникот
- Да има искуство во полето на комуникации преку печатени и електронски средства и релевантно портфолио поврзано со соодветното барање

#### 6. Заинтересираните маркетинг агенции треба да ги поднесат следните документи:

- Резиме на компанијата
- Претходно релевантно искуство
- Конкретен и детаљен медиа план соодветно на временската рамка опишана во секоја од активностите и соодветно на поставените барања за период од шест (6) месеци

#### 7. Критериуми за избор

- |                                |                        |
|--------------------------------|------------------------|
| • Портфолио на компанијата     | <b><u>30 поени</u></b> |
| • Квалитет на доставена понуда | <b><u>70 поени</u></b> |

**ВКУПНО 100 поени**

Понудувачите треба да ја достават бараната документација најдоцна до **01.08.2016 до 16:00 часот**, а понудувачот со најмногу освоени поени ќе биде земен предвид за разгледување и дополнително ќе биде известен и повикан за склучување на договор.



