

ПРОДУКЦИЈА НА ПРОМОТИВНО ВИДЕО

-Опис на работната задача-

ИМЕ НА ПРОЕКТОТ: Развој на еколошко истражувачко новинарство (IPA/2015/370-710)

ДОНАТОР: Делегација на Европска Унија ,грантова шема “Поддршка на граѓанските организации Акција 2014 за градење на капацитетите на граѓанските организации и слобода на медиумите” -Europe Aid/136-992/DD/ACT/MK

СПРОВЕДУВАЧ: ФЛОРОЗОН – ЦЕНТАР ЗА ЕКОЛОШКА ДЕМОКРАТИЈА

ЛОКАЦИЈА: Скопје

Основни податоци

ЦЕД Флорозон, формирана во 2005 година, е невладина, непрофитна и независна организација која што работи на промоција и заштита на правата на граѓаните за пристап до здрава животна средина, развојот на еколошката демократија и намалувањето на сиромаштијата. Исто така, организацијата активно работи на промоција на човековите права за здравствена заштита, побезбедна животна околина и подобрување на квалитетот на живот, како на домашно, така и на меѓународно ниво. Активностите на ЦЕД Флорозон вклучуваат и други области кои што се поврзани со животната средина како што е земјоделството и руралниот развој. ЦЕД Флорозон е членка на Иницијативата за пристап (TAI), Европскиот Еко-Форум и е партнер на EMLA од Унгарија, Светскиот Институт за Ресурси(WRI) од Вашингтон и Access Info Europe од Шпанија.

Цел на проектот:

Сеопфатната цел на проектот „Развој на еколошко истражувачко новинарство“ е зајакнување на соработката помеѓу граѓанските организации и медиумите.



This project is funded under the grant scheme "Support to Civil Society Organizations under the Civil Society Facility and Media Freedom Action 2014 EuropeAid/136-992/DD/ACT/MK

Специфични цели на проектот:

- развој на истражувачко новинарство базирано на соработка помеѓу граѓанските организации и медиските куќи;
- создавање на функција на надгледувач која ќе се спроведува преку воведување на иновативни алатки за граѓанско новинарство;
- подобрено еко-новинарство засновано на соработка, вмрежување, размена на релевантни информации како и овозможување на финансиска поддршка.

За да се постигнат горенаведените цели, се очекува проектот да ги постигне следните резултати:

Резултат 1: Изградени капацитети на сите чинители засегнати со проектот во однос на обезбедување на релевантни информации поврзани со животната средина во Република Македонија

Резултат 2: Воспоставено и целосно функционално партнерство помеѓу граѓанските организации и медиумите.

Резултат 3: Подобрен пристап до релевантни информации поврзани со животната средина до јавноста преку воведување на ефикасни методи на граѓанско и истражувачко новинарство.

ПОЗАДИНА НА РАБОТНАТА ЗАДАЧА

За да се постигнат поставените цели и очекувани резултати, проектот реализираше серија на активности кои резултираа со креирање на интернет порталот www.ekologist.mk. Целта на порталот е да се информира јавноста за теми поврзани со животната средина и да се зголеми присутноста на еколошките теми во медиумскиот простор.

Порталот е поставен на неколку столба кои покриваат различни вести кои се од интерес на пошироката јавност, а се однесуваат на прашања поврзани со загадувањето на воздухот, квалитетот на водите, но ќе прикажува и позитивни примери на однесување од страна на индустријата и јавноста, како во нашата земја така и надвор од неа.

На порталот секојдневно се објавуваат вести и новости од областа на екологијата во категориите Скопје, Македонија, Балкан и Свет и истовремено служи за размена на информации помеѓу различните општествени чинители во полето на заштита на животната средина. Покрај ова, порталот ќе служи и како платформа преку која граѓанските организации ќе можат да вршат објави за активностите коишто се спроведуваат во рамките на нивните програмски планови. Иновативната страна на www.ekologist.mk е во тоа што посетителите имаат можност самите да објавуваат еколошки стории и да известуваат за проблемите и позитивните практики во рамки на нивните заедници и пошироко. На овој начин



се обезбедува поголемо учество, влијание и вклученост на граѓанскиот сектор и граѓаните во заштитата на животната средина.

Покрај ова, порталот обезбедува интерактивност помеѓу посетителите овозможувајќи поставување на фотографии, во секцијата насловена „Сид на срамот – Хала на славните“. Во оваа секција, посетителите ќе можат да објавуваат свои фотографии кои ќе покажуваат примери на лоши и добри пракси во однесувањето на јавноста и индустријата кон животната средина. Сите објавени фотографии ќе бидат вклучени во конкурсот за избор на најдобра фотографија.

3. ЦЕЛИ НА РАБОТНАТА ЗАДАЧА

- Основна цел на работната задача е да се произведе кратко видео со промотивна содржина.

4. ОЧЕКУВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОД РАБОТНАТА ЗАДАЧА

Реализацијата на работната задача треба да резултира со продукција на кратко промотивно видео кое ќе има задача :

- Да го промовира интернет порталот www.ekologist.mk
- Да укаже на важноста од здрава животна средина
- Да ги промовира можностите кои ги нуди порталот www.ekologist.org.mk
- Да ја поттикне публиката за активна контрибуција во генерирањето и проследувањето на информациите поврзни со животната средина
- Да поттикне интерактивност помеѓу посетителите
- Да ја зголеми видливоста на проектот, нејзиниот имплементатор и донатор

5. ТАРГЕТ ГРУПИ

Генерална јавност со посебен фокус кон помладата генерација

6.ЛОКАЦИЈА

Скопје



7. ПЛАН И ОБЕМ НА РАБОТА

Предмет на работната задача е производство на кратко видео со времетраење од 1(една) минута кое ќе има промотивна функција и ќе се однесува на интернет порталот www.ekologist.mk. Обемот на работа вклучува:

- Изработка на предлог сценарио
- Изработка на видео анимација и видео записи
- Пост-продукција/монтажа
- Нарација и превод на нарацијата на албански и англиски јазик

8. ОБВРСКИ НА ИЗВЕДУВАЧОТ НА РАБОТНАТА ЗАДАЧА

Изведувачот на работната задача е одговорен за техничкото производство на високо квалитетно промотивно видео, вклучувајќи ги сите неопходни чекори за успешна реализација (развој, анимација, снимање и пост-продукција) и се обврзува:

- Да развие предлог сценарио кое ќе биде во согласност со барањата и проектните цели и задачи
- Да назначи лице кое ќе биде одговорно за комуникација со договорувачот на работната задача и кое ќе биде одговорно за реализацијата на работната задача
- Да обезбеди техничка опрема со која ќе биде извршена работната задача (камери, графички единици, осветлување и др.)
- Да понуди продукциско решение кое ги прати светските трендови на видео маркетинг, базирано на врвен графички квалитет и атрактивно уникатно сценарио
- Да обезбеди професионален наратор чиј што текст ќе биде преведен на албански и англиски јазик
- Да обезбеди достапност и непосредна комуникација помеѓу назначеното лице и договорувачот на работната задача за времетраењето на извршувањето на работната задача
- Да го подготви и достави финалниот производ во вид на електронски запис на CD ROM и/или USB мемориски диск во формат кој овозможува висок визуелен квалитет и адаптибилност со други формати прилагодени за дисеминација на видео материјали на интернет портали и социјални медиуми.



9. НАЧИН НА КООРДИНАЦИЈА

Со цел избегнување на потенцијални недоразбирања, изведувачот на работната задача ќе комуницира со договорувачот на работите на дневна основа користејќи ги сите расположливи средства за комуникација.

10. ПЕРИОД НА СПРОВЕДУВАЊЕ НА РАБОТНАТА ЗАДАЧА

Работната задача треба да се спроведе во периодот до 20.10.2016 – 30.11.2016.

11. ПОТРЕБНИ КВАЛИФИКАЦИИ:

- Правниот субјект да е регистриран во земјата на договорувачот на работната задача;
- Широко искуство во спроведување на горенаведените активности;
- Експертско познавање на видео маркетингот;
- Искуство во развој сценарија и видео стории;
- Оперативни пост-продукциски капацитети.
- Капацитет да се изведе работната задача во предвидениот рок

12. ПОСТАПКА ЗА АПЛИЦИРАЊЕ

Заинтересираните продукциски компании, потребно е ги достават следниве документи:

- Портфолио на компанијата преку која ќе ги докажат продукциските капацитети и квалификации;
- Понуда за изработка на промотивно видео која ќе опфати: план на активности, временска рамка и буџет ;
- Тековна состојба не постара од 6 (шест) месеци;
- ДРД образец.

Бараната документација треба да се испрати до ЦЕД ФЛОРОЗОН, по електронски пат на следната mail адреса: contact@florozon.org.mk или да се достави лично или по пошта на следната адреса: ул. Васил Ѓорѓов бр.11, 1000 Скопје.



12. КРИТЕРИУМИ ЗА ИЗБОР

Портфолио на компанијата **20 поени**

Квалитет на понудата **50 поени**

Цена на понудата **30 поени**

Понудата со освоени најголем број на поени ќе биде земена предвид за потпишување на договор.

Датум на затворање на приемот на понуди е 19 Октомври 2016 година во 16:00 часот.

