Назив на проектот: „Механизам за превенција од корупција“
Референтен број на проектот: SB MKD NI 01/2023-003
Назив на организацијата-носител: ФЛОРОЗОН Центар за еколошка демократија Скопје
Назив на програмата: СМАРТ БАЛКАН
ГРАЃАНСКО ОПШТЕСТВО ЗА ПОВРЗАН ЗАПАДЕН БАЛКАН

Опис на работна задача за услуги за Подготовка на промотивно видео и Дигитален онлајн маркетинг

Според Б.Л. 10.1.2 Подготовка на промотивно видео и Б.Л. 10.1.3 Дигитален онлајн маркетинг

Цели на проектот:	Општата цел на проектот е да даде придонес во борбата против корупцијата преку воспоставување соработка и партнерство помеѓу ГО, граѓаните и клучните антикорупциски институции и нивните соодветни тела. Специфичните цели на проектот се: • Зголемување на капацитетите и знаењето на ГО во антикорупциските практики • Овозможување ефективен механизам за справување со еколошката корупција • Подигнување на јавната свест за еколошките корупциски нишки и нивните последици
Цели на активноста:	Креирање на видео кое на гледачот ќе му даде јасна претстава за тоа што е корупција во животната средина, како да ја препознае и каде т.е. на кој начин може да ја пријави истата. Воедно, развој и имплементација на засебен медиа план за промоција на видеото, графички дизајн и поставување на дигитални банери на социјални медиуми и интернет портали.
Генерален опис на ангажманот:	За потребите за промовирање на развиениот механизам за пријавување на корупција, ќе биде подготвено кусо анимирано видео кое на гледачот ќе му даде јасна престстава за тоа што е корупција во животната средина, како да ја препознае и каде т.е. на кој начин може да ја пријави истата. Воедно, за промоција на видеото ќе биде потребни услуги за дигитален онлајн маркетинг, односно развој и имплементација на засебен медиа план за промоција на видеото, графички дизајн и поставување на дигитални банери на социјални медиуми и интернет портали.
Задачи:	Правното лице се очекува да ги преземе следните активности: • Подготовка на нацрт-сценарио • Изработка на анимирано промотивно видео, во времетраење до макс. 60 секунди на македонски јазик • Развој и имплементација на засебен медиа план за промоција на видеото • Графички дизајн и поставување на дигитални банери на социјални медиуми и интернет портали
Продукт(и) од ангажманот:	Изведувачот е одговорен за техничко производство на висококвалитетно анимирано промотивно видео, како и развој и имплементација дигитален онлајн маркетинг, вклучувајќи ги сите неопходни чекори за успешна реализација (истражување, развој и постпродукција) и се обврзува да го преземе следново:

<table>
<tr><td></td><td>

Развој на нацрт-сценарио што ќе биде во согласност со барањата и целите и задачите на активноста
Да се определи лице кое ќе биде одговорно за комуникација со проектниот тим и кое ќе биде одговорно за реализација на работната задача
Да се обезбеди редовна комуникација и состаноци со проектниот тим во текот на процесот на спроведување на задачите
Да се обезбеди техничка опрема за извршување на работните задачи
Да понуди производствено решение кое ги следи светските трендови на видео продукција, засновано на врвен квалитет на видео и атрактивно уникатно сценарио
Да се вклучат правилата за видливост поставени од донаторот на проектот во видеото, во координација со проектниот тим
Да се вклучи дисклејмер на крајот од видеото, во координација со проектниот тим
Подготовка и испорака на едно анимирано промотивно видео во времетраење од макс. 60 секунди на македонски јазик
Развој и имплементација на засебен медиа план за промоција на видеото
Графички дизајн и поставување на дигитални банери на социјални медиуми и интернет портали
Извештај за сработените задачи

</td></tr>
<tr><td>Локација:</td><td>Скопје</td></tr>
<tr><td>Период на спроведување:</td><td>Ангажманот ќе биде реализиран во индикативен периодот од 1-ви Јули до 31-ви Август 2024 година.</td></tr>
<tr><td>Индикативен буџет:</td><td>Понудата за издвоениот дел кој се однесува на дигитален онлајн маркетинг не треба да ја надминува сумата 900 евра во денарска противредност.</td></tr>
<tr><td>Потребни квалификации и вештини:</td><td>

Да се правни лица/продукциска куќа/маркетинг компанија регистрирани на територијата на Република Северна Македонија
Имаат долгогодишно искуство во производство, снимање и анимирање видеа
Имаат долгогодишно искуство во развој и имплементација на медиа план и спроведување на дигитален маркетинг

</td></tr>
<tr><td>Критериуми за оценување:</td><td>
<table>
<tr><th>Сегменти</th><th>Поени</th></tr>
<tr><td>Портфолио</td><td>30</td></tr>
<tr><td>Искуство/компетентност/квалификации</td><td>30</td></tr>
<tr><td>Методологија/медиа план</td><td>20</td></tr>
<tr><td>Цена</td><td>20</td></tr>
<tr><td>Вкупно поени</td><td>100</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Кој може да аплицира:</td><td>Правни лица регистрирани на територија на Република Северна Македонија</td></tr>
</table>

Документи се потребни за поднесување на апликација:	Правните лица треба да поднесат портфолио, предлог методологија/медиа план, финансиска понуда и тековна состојба/ДРД образец.
Локација и рок за поднесување на апликации:	Електронски на project@florozon.org.mk или contact@florozon.org.mk или Лично до канцеларијата на Флорозон на Ул. Никола Парапунов бр. 41/102, 1000 Скопје Краен рок за поднесување на апликација 28-ми Јуни 2024 година

Бр. 0302/55-3

Скопје, 20.06.2024