**АНЕКС I:ТЕХНИЧКИ СПЕЦИФИКАЦИИ**

**Назив на договор:** Набавка на услуга за обезбедување на промотивна кампања на социјалните медиуми

|  |  |
| --- | --- |
| **Назив на Корисник:** | Здружение на граѓани Флорозон- Центар за еколошка демократија Скопје |
| **Име на проект** | “GREEN COMPLAINT FOR ENVIROMENTAL JUSTICE” |
| **Број на договор** | **CRM-0026/2023** |

Понудата мора да биде доволно јасна за да им овозможи на оценувачите да направат лесна споредба меѓу бараните спецификации и понудените спецификации.

Временски период за реализација на услугите: 07.02.2024 – 19.02.2024

Активностите опфаќаат маркетинг промоција на 3 производи и тоа: промоција на промотивно видео, документ за јавни политики ПДФ формат и промоција на водич.

Се предвидува производите да бидат промовирани преку следниве медиумски канали:

**• Промоција на проектните на активности на социјалните медиуми**

Ангажманот на маркетинг агенцијата за оваа активност подразбира широка промоција на 3 производи на социјалната мрежа Фејсбук.

 **• Промоција на проектните активности на дигитални интернет портали**

Проектот предвидува поставување на банери на дигиталните медиуми и тоа:

* банер за промоција на промотивното видео со линк до веб порталот на [www.florozon.org.mk](http://www.florozon.org.mk)
* банер за промоција на документ за јавни политики
* банер за промоција на водич

За двете проектни активности потребно е да се достават понуди кои ќе вклучат каде ќе се објави банерот (на кои веб портали), на колку веб портали ќе бидат објавени банерите, какви банери ќе се постават (димензија) каде ќе бидат поставени банерите (позиција) и временски период на обајвување.

 Додадена вредност и предност ќе имаат понудувачи доколку обезбедат промоција на промотивното видео на ТВ .